ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Речевой этикет. Особенности профессиональной лексики *(экономистов, юристов, геологов - по выбору).*
2. Этикет в вузе, понятие корпоративной культуры.
3. Национальные особенности современного гостеприимства в Англии (Германии, Испании - по выбору).
4. Национальные особенности характера русских *(армян, татар и др. - по выбору).*
5. Возможности и границы воздействия на поведение личности посредством поощрений и наказаний.
6. Пути и методы оценки качеств других людей по их поведенческим проявлениям.
7. Какие факторы определяют эффективность общения?
8. Основные компоненты духовной культуры.
9. Особенности российской бизнес-культуры и направления ее совершенствования.
10. Этические аспекты и практика вручения подарков в деловом общении.
11. Влияние имиджа на эффективность делового взаимодействия.
12. Речь в межличностных, общественных и деловых отношениях.
13. Коммуникация в организациях. Внутрикорпоративные деловые отношения.
14. Электронные средства коммуникации и их использование в деловом взаимодействии.
15. Логические и психологические приемы полемики.
16. Конфликты преподавателей и студентов глазами студентов.
17. Основные составляющие профессионального имиджа.
18. Культура речи делового человека.
19. Основные этапы работы над имиджем.
20. Технологии создания имиджа.
21. Профессиональная этика, ее особенности.
22. Противоречия между этикой и бизнесом в современном деловом общении.
23. Учет и использование личностных характеристик в деловом общении.
24. Условия и факторы самосовершенствования личности.
25. Правила эффективного слушания.
26. Искусство публичной речи.
27. Специфика неофициального общения в коллективе.
28. Этические нормы и принципы взаимоотношений в коллективе.
29. Референтная группа и проблема лидерства.
30. Причины конфликтных ситуаций в коллективе.
31. Социальные составляющие стресса.
32. Манипулятивные приемы общения.